

MD04 - Rédiger des contenus pour le web et les RS

Objectif

Optimisation des contenus des sites internet et des comptes sur les réseaux.

Durée

1 jour

Lieu

Au choix : présentiel ou distanciel.

Public

Tout public.

Pré-requis

Aucun prérequis.

Méthode pédagogique

Pédagogie active, illustrée de nombreux exemples, mêlant exposés et tests QCM.

Modalités d'évaluation

Un formulaire pré-formation, vous sera proposé en amont de la formation nous permettra d'évaluer votre niveau et de recueillir vos attentes.

Un QCM sera proposé à la fin de la formation pour l'évaluation des acquis.

En fin de formation, vous serez amené(e) à renseigner un questionnaire d'évaluation à chaud.

Une attestation de formation vous sera adressée à l'issue de la session.

Un mois après votre formation, vous recevrez par email un formulaire d'évaluation à froid sur l'utilisation des acquis de la formation.

Taux de Réussite et de Satisfaction

Le taux de réussite aux évaluations est de 100% avec au moins 80% de bonnes réponses.

100% des stagiaires ont été satisfaits des moyens mis en place et l'organisation de la formation.

Programme

Introduction

- Objectifs de la formation
- Présentations, attentes et niveau des participants
- Les spécificités de la rédaction sur le web et les réseaux sociaux

Comprendre les principes de la rédaction web

- Différences entre la rédaction web et la rédaction classique
- Règles d'or de la rédaction web : clarté, concision, structuration
- L'importance du référencement naturel (SEO) dans la rédaction
- Exercices : analyser et améliorer un article existant

Écrire pour capter l'attention des internautes

- L'impact des titres et des accroches : comment écrire un titre irrésistible
- Structurer son contenu : pyramide inversée, paragraphes courts, balises Hn
- Utilisation des listes, des visuels et des espaces blancs pour améliorer la lisibilité
- Études de cas et bonnes pratiques

Rédiger des contenus engageants pour les réseaux sociaux

- Adapter son ton et son style à chaque plateforme (Facebook, Instagram, LinkedIn, X, TikTok...)
- Règles spécifiques à chaque réseau : longueur, hashtags, emojis, storytelling
- Call-to-action et engagement : inciter aux interactions
- Exercice pratique : rédaction d'un post optimisé pour les réseaux sociaux

Optimiser ses contenus pour le SEO et la visibilité

- Les bases du SEO rédactionnel : mots-clés, balises meta, liens internes et externes
- Rédaction d'articles de blog optimisés pour le référencement
- Outils pour analyser et améliorer son SEO (Google Trends, AnswerThePublic, Semrush, Yoast SEO...)
- Exercice : optimisation SEO d'un article ou d'un post social media

Techniques avancées de storytelling digital

- Qu'est-ce que le storytelling et pourquoi ça fonctionne ?
- Structurer une narration efficace : méthode AIDA, Golden Circle, Hero's Journey
- Exemples de storytelling réussis sur le web et les réseaux sociaux
- Exercice : rédiger un post ou un article avec une approche storytelling

Planification et automatisation des contenus

- Importance d'un calendrier éditorial
- Outils de gestion et de programmation des publications (Meta Business Suite, Buffer, Hootsuite, Notion, Trello...)
- Stratégies pour recycler et optimiser ses contenus
- Exercice : créer un planning éditorial sur un mois

Questions/Réponses et conclusion

- Synthèse des points clés
- QCM



Contact et Inscription

Pour toute demande de renseignements ou de personnalisations éventuelles veuillez contacter le service formation de Diane par mail formation@diane-consulting.com ou au 06 14 62 02 71.

Les inscriptions se font directement auprès du service formation de Diane Académie par mail formation@diane-consulting.com ou au 06 14 62 02 71 au moins 14j avant la formation.

Solutions de financement

Cette formation peut être financée :

- par votre Entreprise
- à titre personnel.

Accessibilité

Vous souhaitez suivre notre formation et êtes en situation de handicap ? Merci de nous contacter (formation@diane-consulting.com ou 06 14 62 02 71) afin que nous puissions envisager les adaptations nécessaires et vous garantir de bonnes conditions d'apprentissage.

Assistance Technique et Pédagogique

Pour toute assistance technique ou pédagogique veuillez contacter le service formation de Diane par mail formation@diane-consulting.com ou au 06 14 62 02 71.

Date de dernière modification : 05/02/2026